**INSTITUCIÓN EDUCATIVA SAN JORGE / M0NTELÍBANO – CÓRDOBA**

**PLAN DE ESTUDIO 2014 – 2015**

|  |  |
| --- | --- |
| Área: Humanidades | Asignatura: Lengua castellana |
| Docentes: GUSTAVO RUIZ, OSCAR ORTEGA. | Grado: DECIMO Intensidad horaria: 4 horas semanales |
| PROPÓSITO DE FORMACIÓN |
| Formar personas autónomas que potencialicen el desarrollo de las competencias comunicativas de la lengua (interpretativa, argumentativa y propositiva), con el fin de que alcancen un buen dominio del lenguaje y desarrollo del pensamiento. |
| EJES TRANSVERSALES |
| Ética de la comunicación, Tecnología de la comunicación, expresión oral y escrita, sistemas simbólicos. |
| **Metodología**: Talleres de análisis (individuales y grupales), comprensión y producción de textos, debates, conversatorios, mesa redonda, consultas, aclaraciones mediante clases magistrales. |
| **I BIMESTRE** |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:** - Organiza sus ideas, respetando las normas básicas de la comunicación en la producción de textos expositivos.- Reconoce las características, temas, géneros, obras y autores de la literatura española de la edad media y del Renacimiento.- Identifica los distintos medios de comunicación masiva, teniendo en cuenta la presentación de la publicidad y el manejo de la información.**C. Laboral: -** Manifiesta responsabilidad en la organización, calidad y puntualidad en la entrega de sus trabajos escritos.**C. Ciudadana: -** Respeta el orden de la palabra previamente acordado en dinámicas de discusión grupal. |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos(El texto expositivo) | Estrategias de lectura inferencial y crítica de textos expositivos, la exposición (características, organización, tipos, clases, modelos, estrategias, etc.) |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos expositivos | Características del texto expositivo, estrategias de exposición, organización, cohesión y coherencia en textos expositivos, producción de textos expositivos, reglas de ortografía. Exposiciones orales  |
| ***LITERATURA*** | Literatura española | Literatura de la edad media y literatura del Prerrenacimiento y del Renacimiento.(Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | La publicidad en los medios de comunicación masiva. | Medios de comunicación masiva (Radio, Televisión, Prensa escrita, Internet), la publicidad: características, presentación y manejo. |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Normas ortográficas. | Uso de las normas ortográficas para una adecuada comunicación escrita. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué tipo de textos conoces?, ¿Qué es un texto expositivo y cuál es su propósito?, ¿Consideras que al exponer lo que uno piensa se puede hacer a través de un texto expositivo?, ¿Qué aportes ha tenido la literatura de la edad media y del Renacimiento en el contexto histórico mundial?, ¿Qué importancia tiene la publicidad emitida en los medios de comunicación para la comunidad?, ¿Consideras confiable la publicidad emitida por los medios de comunicación?. |
| **PROCESO DE EVALUACION** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación. | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, sustentaciones. |
| **II BIMESTRE** |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:** Utiliza un texto argumentativo para la presentación de sus ideas, pensamientos y saberes, de acuerdo con las características de su interlocutor y con la intención que persigue al producir el texto.-Reconoce las características, géneros, autores y obras de la literatura del Barroco, Romanticismo y Realismo en España.-Expone su punto de vista frente a la información emitida en los diferentes medios de difusión, de forma adecuada.**C. Laboral:** - Demuestra responsabilidad en la calidad, organización y puntualidad en la entrega de sus trabajos.**C. Ciudadana:-** Realiza sus intervenciones en las diferentes técnicas de discusión grupal, respetando el orden de la palabra previamente acordado |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos(El texto argumentativo) | Estrategias de lectura inferencial y crítica de textos argumentativos, estrategias argumentativas (características, organización, tipos, clases, modelos, etc.) El debate |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos argumentativos | Características del texto argumentativo, redacción, organización, cohesión y coherencia en textos argumentativos, reglas de ortografía. Argumentos en textos escritos, argumentos orales a través de debates. |
| ***LITERATURA*** | Literatura española | Literatura del Barroco y la ilustración y literatura del Romanticismo y Realismo.(Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | El papel de los medios de comunicación masiva en la sociedad. | La información emitida en los medios de comunicación masiva (Radio, Televisión, Prensa escrita, Internet), características, intención, tipos, lenguaje, géneros, códigos. |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Normas ortográficas | Importancia de las normas ortográficas en la comunicación escrita, buen uso de las normas ortográficas para una adecuada comunicación escrita. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué tipo de textos conoces?, ¿Qué es un texto argumentativo y cuál es su propósito?, ¿Es posible defender nuestras ideas a través de un texto argumentativo?, ¿Cómo elaborar un texto argumentativo siguiendo algunas instrucciones?, ¿Cómo influyó la literatura del Barroco y la Ilustración en el pensamiento del pueblo español?, ¿Qué importancia tiene la información emitida en los medios de comunicación masiva en la vida del hombre?, ¿Consideras importante el uso adecuado de las normas ortográficas en la comunicación escrita?. |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes. | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, sustentaciones. |

|  |
| --- |
| **III BIMESTRE**  |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva: -**Tiene en cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto discursivo.- Reconoce las características, obras y autores de los movimientos literarios del Modernismo, generación del 98 y del Vanguardismo, generación del 27 en España.- Identifica las características del discurso en los medios de comunicación y las utiliza en sus interlocuciones.**C. Laboral:** -Mantiene ordenados y limpios sus útiles escolares, los sitios de estudio y conserva en buen estado los recursos a los que tiene acceso.**C. Ciudadana: -**valora y respeta las normas básicas de la comunicación. |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos(El texto discursivo) | Estrategias de lectura inferencial y crítica de textos discursivos, estrategias discursivas (características, organización, tipos, clases, modelos, etc.) El discurso, el reportaje. |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos discursivos | Características del texto discursivo, redacción, organización, cohesión y coherencia en textos discursivos, reglas de ortografía. Producción de textos discursivos escritos, discursos orales en técnicas de estudio grupales. |
| ***LITERATURA*** | Literatura española | Literatura del Modernismo y generación del 98 y literatura del Vanguardismo y generación del 27.(Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | El discurso en los medios de comunicación masiva. | La intencionalidad del discurso emitido en los medios de comunicación masiva (Radio, Televisión, Prensa escrita, Internet), características, tipos, lenguaje, géneros, códigos. |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Valoración de la producción textual. | Valoración de textos discursivos propios y de sus compañeros. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué es un discurso y cuál es su propósito?, ¿Es posible expresar nuestras ideas a través de un texto discursivo?, ¿Cómo elaborar un discurso siguiendo algunas normas establecidas?, ¿Cómo influyen los movimientos literarios del Modernismo y Vanguardismo en el pensamiento ideológico en España?, ¿Cuál es la intencionalidad del discurso emitido en los medios de comunicación masiva?, ¿Qué concepto te merece las producciones textuales de tus compañeros? ¿Por qué? |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, exposiciones orales. |

|  |
| --- |
| **IV BIMESTRE**  |
| **LOGROS (Competencias)** |
| **C. Cognitiva:** Tiene en cuenta reglas sintácticas, semánticas y pragmáticas para la producción de un texto propositivo.- Reconoce las características, géneros, temas, autores y obras de la literatura contemporánea en España.- Reconoce los textos verbales y no verbales y su importancia en la comunicación.**C. Laboral:** Entrega sus trabajos de manera pulcra y oportuna y mantiene ordenados y limpios los sitios de estudio.**C. Ciudadana:** Valora la importancia de los aspectos convencionales y arbitrarios de la lengua. |
| **UNIDADES** | **EJES TEMÁTICOS** | **TEMÁTICAS A DESARROLLAR (Contenidos)** |
| ***COMPRENSIÓN E INTERPRETACIÓN TEXTUAL*** | Tipos de textos (El texto propositivo) | Estrategias de lectura inferencial y crítica de textos propositivos, estrategias propositivas (características, organización, tipos, clases, modelos, etc.) El ensayo |
| ***PRODUCCIÓN TEXTUAL*** | Producción de textos propositivos | Características del texto propositivo, redacción, organización, cohesión y coherencia en textos propositivos, reglas de ortografía. Producción de ensayos.  |
| ***LITERATURA*** | Literatura española | Literatura contemporánea (Lírica, teatro y novela)(Concepto, características, temas, géneros, autores y obras) |
| ***MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y OTROS SISTEMAS SIMBÓLICOS*** | Textos verbales y no verbales. | Textos verbales y no verbales y su importancia en la comunicación. |
| ***ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN*** | Semiótica y comunicación. | La lengua como sistema de símbolos al servicio de la comunicación. |
| **Cuestionamientos de partida**: ¿Qué es un texto propositivo y cuál es su intención?, ¿Es posible explicar nuestras ideas a través de un texto propositivo? ¿Por qué?, ¿Cómo elaborar el borrador de un texto propositivo siguiendo algunas normas establecidas?, ¿Qué aportes ha tenido la literatura contemporánea en el pensamiento ideológico de España?, ¿Cuál es la intencionalidad de las manifestaciones artísticas no verbales en la comunicación?, ¿Qué aportes le brinda la semiótica a la comunicación en el proceso comunicativo? |
| **PROCESO DE EVALUACIÓN** |
| **Tipos de evaluaciones** | **Sujetos de la evaluación** | **Guías, talleres. Individual / grupal** |
| Escritas y orales, convergentes y divergentes | Heteroevaluación, Autoevaluación, Coevaluación y metaevaluación | Dos talleres grupales, dos talleres individuales, argumentaciones orales y escritas, ensayos. |
| **Herramientas:** Cuadros sinópticos, Video Clip, mapas conceptuales, mentefactos, láminas. |
| **Recursos:** Tablero acrílico, borrador, marcadores, fotocopias, videos, televisor, computador, video beam, textos, internet.  |
| **Bibliografía:** *Estándares básicos de competencias del lenguaje* ministerio de educación nacional.*Hipertexto lenguaje* (10°) editorial Santillana, 2009.Montaña, Marco Fidel. *Logros y competencias básicas por grados*. Bogotá, abc educadores, 2002.Serafín, María Teresa. *Cómo redactar un tema.* Barcelona: Paidós, 1989.Rivero Grajales, Manuel Neftalí. *Nuevo lenguaje* editorial Santillana (10º) ,2008León, Fredy Yesid. *Palabras en contexto* editorial libros & libros (10º) 2006.Centeno Rojas, Rocío. *Formando lectores* editorial libros & libros s.a. (10º) 2008.Pacheco Sánchez, Mary luz. *Ingenio comunicativo* editorial voluntad (10º) 2006Núñez Burgos, Virginia. *Comunicativa-mente* editorial voluntad (10º) 2008.[www.**colombia**.com/cultura/resenas/**literatura**.asp](http://www.colombia.com/cultura/resenas/literatura.asp)www.monografias.com › [Lengua y Literatura](http://www.monografias.com/Lengua_y_Literatura/index.shtml)reglasespanol.about.com/[www.nebrija.com/revista-linguistica/files/](http://www.nebrija.com/revista-linguistica/files/)...**http://dialnet.unirioja.es/** |